



義隆電子 2020 年 6 月營收報告

位居全球筆電市場重要觸控控制晶片領導廠商義隆電子(股)公司宣布 2020 年 6 月合併營收 12.75 億元，年增 73.96%，月增 4.1%，累計 2020 年一月至六月營收達到 57.46 億元，年增 41.44%，在新冠肺炎疫情擴散之際，表現優於預期。

在市場強勁需求帶動下，單月營收創下連續三個月的新高紀錄；第二季營收亦創下公司成立以來的新高紀錄達 35.39 億元，季增 60.42%，年增 62.23%。新冠病毒疫情的影響促使居家辦公、遠距教學、線上教學等新型態的作業模式改變市場規則，使得筆電市場呈現以往強調換機需求，轉為實際的市場需求，終端市場需求持續明顯增溫，全球各大筆電品牌廠商紛紛調升全年銷售目標，預期全球筆電產業相較於去年是呈現明顯的成長態勢。

2020 年 6 月營收 - 今年與去年比較

單位：新台幣仟元

年	2020	2019	YoY
合併營業收入淨額	1,275,230	733,044	+73.96%

2020 年 6 月各產品線的內容如下：觸控板模組佔 54%，觸控螢幕晶片營收佔 21%，指紋佔 6%，指向裝置(PST)佔 10%，微控制器營收佔 7%，其餘是關係企業的營收，觸控應用(包括生物辨識的應用)佔當月合併營收的 81%，非觸控營收則佔 19%。

2020 年我們依然堅持積極開發各種高附加價值功能和多項應用的新晶片，以拓展更廣大的海外客戶和市場。2020 年持續深耕筆記型電腦的全球市場，筆電的營收和獲利是本公司的獲利金雞母(Cash Cow)，積極作法是增加產品的附加功能，提升平均售價，例如觸控板增加附加功能推出 Lighting Pad、Haptic Pad 等，明顯的是平均售價較 2019 年明顯提升，並且已經取得一線筆電品牌訂單陸續出貨中，觸控螢幕則是新增雙螢幕(銷售數量倍增)、微軟觸控帶筆功能新規格問世，有助於平均售價提升，同時，支援多種跨平台觸控筆協定是我們在筆電市場競爭的最大優勢，明顯領先市場競爭同業。

同時，觸控螢幕筆電滲透率預估從 21% 提升至 27% 等，有利於我們在觸控螢幕筆



義隆電子股份有限公司
ELAN MICROELECTRONICS CORP.

電市場佔有率的擴張，指紋產品則是擴大指紋在筆電的滲透率，透過指紋附增加密和支付等多種功能，提升指紋的銷售價格，進而帶動營收獲利的成長，2019年已經初見成效，指紋的營收年增三成，2020明確的目標是再提升市場佔有率，同時帶動全公司整體營收和獲利的成長。

除了筆電市場以外的市場，與2019年有所差異的是採用AI作法推出防假指紋的解決方案，搶攻智慧型手機和信用卡市場，開創另一個巨大商機市場的機會。

聯絡資訊：

■ 發言人: 劉代銘

E-mail: dennis_liu@emc.com.tw

■ IR 聯絡人: 江巧伶
林艾琪

E-mail: emily@emc.com.tw

E-mail: elsie.lin@emc.com.tw